

# 南通市旅游中等专业学校质量报告 (2023 年度)

主管部门：南通市教育局



## 年报公开形式及网址

根据《省教育厅关于做好职业教育质量报告(2023 年度)编制、发布和报送工作的通知》(苏教职函〔2023〕44 号)和南通市教育局相关文件要求,《南通市旅游中等专业学校质量报告(2023 年度)》在南通市旅游中等学校官网公示,公示网址:<http://ntlyzz.ntjy.net/>。

## 内容真实性责任声明

学校对南通市旅游中等专业学校中国职业教育质量报告(2023 年度)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称(盖章): 南通市旅游中等专业学校  
法定代表人(签名): 葛刚



2024 年 1 月 5 日

## 前 言

根据《省教育厅关于做好职业教育质量报告(2023 年度)编制、发布和报送工作的通知》(苏教职函〔2023〕44 号)文件要求,以南通市旅游中等专业学校 2022 年 9 月至 2023 年 8 月期间相关数据为基本依据,结合学校各方面的具体工作,编写了《南通市旅游中等专业学校质量报告(2023 年度)》。

报告根据南通市旅游中等专业学校工作实际,重点展示为深入贯彻党的二十大精神,落实《中华人民共和国职业教育法》和《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》,凝练了一些志愿服务、劳动教育、学生发展等方面的典型案例;列举了促进产教融合、校企双元育人、开展高质量职业培训、打造“双师型”教师队伍、健全内部质量保证体系、促进就业创业、培育和传承工匠精神、开展劳动和职业启蒙教育、拓宽学生成长成才通道等方面工作的一些具体做法。年报包含了基本情况、人才培养、服务贡献、国际合作、文化传承、产教融合、发展保障、挑战与展望等部分内容,多维度较为全面的展示了南通市旅游中等专业学校阶段性的办学成果。

# 目录

1.基本情况.....	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 专业情况.....	2
1.3 学生情况.....	4
1.4 教师队伍.....	4
1.5 办学条件.....	5
2.人才培养.....	5
2.1 立德树人.....	5
2.1.1 思政育人.....	5
2.1.2 三全育人.....	6
2.1.3 养成教育.....	6
2.1.4 劳动教育.....	6
2.1.5 工匠精神培育.....	7
2.2 就业质量.....	8
2.2.1 就业情况.....	8
2.2.2 就业满意度.....	9
2.2.3 优秀毕业生典型案例.....	9
2.3 技能成长.....	10
2.3.1 技术技能教学.....	10
2.3.2 技能考试.....	10
2.3.3 技能大赛.....	11
2.3.4 创新创业教育.....	11
2.4 多样成才.....	11
2.4.1 升学情况.....	11
2.4.2 社团活动.....	12
2.4.3 志愿服务.....	12
2.4.4 职业体验.....	13
3.服务贡献.....	14
3.1 服务行业企业.....	14
3.1.1 科研服务.....	14
3.1.2 技术服务.....	14
3.2 服务地方发展.....	14
3.2.1 服务产学合作.....	14
3.2.2 服务人才需求.....	15
3.2.3 服务产业升级.....	15
3.3 服务民生.....	15
3.3.1 服务对口支援.....	15
3.3.2 特殊教育.....	15
3.3.3 老年教育.....	16
3.3.4 职业培训.....	17
3.3.5 职业体验.....	17
3.3.6 服务社区.....	17

3.4 服务美丽中国.....	18
3.4.1 服务区域特色发展.....	18
3.4.2 服务生态文明建设.....	18
4.国际合作.....	19
5.文化传承.....	19
5.1 传承工匠精神.....	19
5.1.1 立足自身职责，诠释工匠精神.....	19
5.1.2 传承技术技能，践行工匠精神.....	20
5.1.3 传播工匠精神，引领技能成才.....	20
5.2 传承红色基因.....	20
5.2.1 开展红色教育活动.....	20
5.2.2 整合红色教育资源.....	21
5.2.3 打造红色教育品牌.....	21
5.3 传承中华优秀传统文化.....	21
5.3.1 传承行业特色文化.....	21
5.3.2 传承地方传统文化.....	22
5.3.3 传承民族非遗文化.....	22
6. 产教融合.....	23
6.1 机制共筑.....	23
6.1.1 基地建设.....	23
6.1.2 职教集团.....	23
6.2 资源共建.....	23
6.2.1 课程共建.....	23
6.2.2 教材共建.....	24
6.2.3 实训基地.....	24
6.3 人才共育.....	24
6.3.1 专业设置.....	24
6.3.2 “1+X”试点.....	25
6.3.3 中国特色学徒制.....	25
6.4 双师共培.....	25
6.4.1 “双师”队伍建设.....	25
6.4.2 引入技能大师.....	26
6.4.3 教科研能力.....	26
7. 发展保障.....	26
7.1 党建引领.....	26
7.1.1 学习贯彻党的二十大精神.....	26
7.1.2 加强党风廉政建设.....	27
7.1.3 抓实主题教育.....	27
7.2 政策落实.....	28
7.2.1 国家政策落实.....	28
7.2.2 地方政策落实.....	29
7.3 学校治理.....	29
7.3.1 章程建设.....	29
7.3.2 治理体系.....	29

7.3.3 民主监督.....	30
7.4 质量保证体系建设.....	30
7.4.1 教学质量标准体系建设.....	30
7.4.2 教学诊断与改进工作.....	31
7.4.3 学业水平考试工作.....	32
7.5 经费投入.....	32
7.5.1 政策性经费落实.....	32
7.5.2 项目建设投入.....	32
8. 面临挑战.....	33
8.1 面临挑战.....	33
8.1.1 教学工作.....	33
8.1.2 德育工作.....	33
8.2 未来展望.....	34
8.2.1 教学工作.....	34
8.2.2 德育工作.....	34

## 表目录

表 1 人才培养质量计分卡	36
表 2 满意度调查表	37
表 3 教学资源表	38
表 4 服务贡献表	40
表 5 国际影响表	41
表 6 落实政策表	42

## 图目录

图 1-2-1 省第二批优质专业遴选结果的公示文件	3
图 1-2-2 省第二批优质专业遴选结果公示名单	3
图 2-1-1-1 校内德育课堂	5
图 2-1-1-2 校外德育课堂	5
图 2-1-4-1 22 旅航的“一亿园”	7
图 2-1-4-2 学生在“田间”劳动	7
图 2-2-3 黄堤给小学生开设专业知识讲座	10
图 2-4-3-1 锦泉磨刀队服务场面	13
图 2-4-3-2 志愿者服务合影	13
图 3-3-2-1 《江海晚报》报道学校对特教中心学生开展专业教学	16
图 3-4-1-1 市道德模范颁奖典礼	18
图 3-4-1-2 服务全市职业教育大会	18
图 3-4-2-1 生态绿色现场教学	18

## 案例目录

主题 1: 人才培养 2.1 立德树人 2.1.4 劳动教育	
案例 2-1-4【开门上大课 问学桑梓间】	7
主题 2: 人才培养 2.2 就业质量 2.2.3 优秀毕业生典型案例	
案例 2-2-3【感恩职业教育, 追逐人生梦想】	9
主题 3: 人才培养 2.4 多样成才 2.4.3 志愿服务	
案例 2-4-3【春风万丈惊蛰来, 青春彰显志愿红】	12





# 南通市旅游中等专业学校质量报告

## (2023 年度)

根据《省教育厅关于做好职业教育质量报告(2023 年度)编制、发布和报送工作的通知》(苏教职函〔2023〕44 号)和南通市教育局相关文件要求,现将南通市旅游中等专业学校 2023 年度质量报告如下:

### 1.基本情况

#### 1.1 学校概况

南通市旅游中等专业学校是南通市教育局直属公办学校,培养中专学历技术应用人才并开展旅游服务类职业技能培训。学校位于南通市崇川区城山路 220 号,校园面积 61186.7 平方米。

学校创建于 1965 年,1984 年创办职业教育,1991 年成为独立设置的旅游职业中学,是全省最早设立旅游类中等职业学校之一,现为南通地区唯一的旅游类特色职业学校。1997 年被评为国标省级重点职业中学、1998 年被确定为江苏省首批旅游专业现代化建设试点学校。学校秉承“厚德”校训,弘扬“明礼、诚信、创新、合作”的优良校风,坚持“以崇德为根本,以强技为核心,以就业为导向”的办学理念,为省内外培养了大批高素质的中高级旅游专业人才,实现了学生高品位就业、高质量升学的要求,被誉为“南通旅游业的黄埔军校”,取得了良好的办学效益和社会信誉。为进一步打造南通旅游职业教育品牌,更好地为南通旅游经济发展服务,2011 年 7 月经南通市人民政府批准,学校整体搬

迁到现校区办学，2012 年学校顺利通过了江苏省三星级职业学校的验收，2013 年 8 月经南通市人民政府批准学校更名为南通市旅游中等专业学校。2019 年学校被评为江苏省优质特色职业学校。

多年来，学校为省内外旅游业培养了大批高素质的中高级服务和管理人才，据不完全统计，南通的各大饭店厨师长中本校毕业生约占 70%，担任部门主管以上职务的人员约占 60%，各大旅行社部门经理约占 45%，学校是北京人民大会堂、钓鱼台国宾馆定点招人单位。学校荣获全国青少年足球特色学校、江苏省“职教先进集体”、江苏省“和谐校园”、江苏省“德育特色学校”、江苏最美厨神学校、省职业院校技能大赛先进单位、南通市“文明校园”、南通市教育系统先进集体、市“最安全学校”、市“社会治安安全单位”、市“技能大赛优秀组织奖”、中餐繁荣培训基地等多项荣誉称号。

## 1.2 专业情况

学校现有旅游服务与管理、幼儿保育、高星级饭店运营与管理、航空服务、社会文化艺术、导游服务、计算机平面设计、影像与影视制作、美容美体、中餐烹饪与营养膳食、西餐烹饪、艺术设计与制作、建筑工程造价、中西面点、运动训练 15 个专业。2023 年学校结合地方经济发展的要求，进一步开展调研活动，组织专业设置行业专家指导委员会对学校各专业人才培养方案进行论证，按照《江苏省教育厅关于制定中等职业教育人才培养方案的指导意见》的精神，合

理调整和修订，着力打造旅游特色品牌专业，培养沿海沿江开发需要的旅游服务业高技能人才。

2023 年学校继续与江苏旅游职业学院、江苏商贸职业学院、南通职业大学、南通科技学院、江苏工程职业学院五所高校联合实施中餐烹饪与营养膳食专业、中西面点专业、高速铁路专业、幼儿保育专业、艺术设计专业中高职贯通培养 3+3 项目，新增南京旅游学院的航空服务专业。幼儿保育专业获评 2023 年南通市职业教育贯通培养示范专业。旅游服务与管理专业获评江苏省中等职业教育优质专业。



图 1-2-1 省第二批优质专业遴选结果的公示文件

92	江苏省南通中等专业学校	服装设计与工艺
93	江苏省如东中等专业学校	机电技术应用
94	江苏省如东中等专业学校	大数据与会计
95	江苏省如皋第一中等专业学校	机电技术应用
96	江苏省如皋中等专业学校	应用电子技术
97	江苏省通州中等专业学校	物联网应用技术
98	南通市旅游中等专业学校	旅游服务与管理
99	江苏省大港中等专业学校	港口机械运用与维修
100	江苏省赣榆中等专业学校	汽车运用与维修
101	江苏省灌南中等专业学校	中餐烹饪

图 1-2-2 省第二批优质专业遴选结果公示名单

### 1.3 学生情况

2023 年，学校在省中职学生学籍管理平台注册的学生 1231 人，其中高一年级 385 人（男生 151 人、女生 234 人），高二年级 421 人（男生 182 人、女生 239 人），高三年级 425 人（男生 172 人，女生 253 人）。在校生中住宿生 561 人（男生 220 人，女生 341 人）。学校 2023 年毕业人数 347 人，与 2022 年毕业人数 283 人相比，毕业增加率为 22.6%。

### 1.4 教师队伍

该校教职员工额定编制数 123 人。截止 2023 年 8 月 31 日，教职员工总数 100 人，生师比 14:1，其中专任教师 88 人，专任专业教师 50 人，双师型教师总数 46 人。兼职教师 8 人，占比 9%。专任教师本科学历 72 人，硕士研究生及以上学历 16 人，占比 18%。高级专业技术职务专任教师 44 人，占比 50%。

上一年度同期，共有教职员工总数 104 人，其中专任教师 92 人，双师型教师总数 48 人，兼职教师 6 人。专任教师硕士研究生及以上学历 16 人、本科学历 75 人、大专学历 1 人。高级专业技术职务专任教师 44 人。

与上一年度相比，变化如下：教职员工总数因退休减少 4 人，均为专任教师，1 人研究生学历、2 人本科学历、1 人大专学历。双师型教师总数减少 2 人，兼职教师增加 2 人。专任教师硕士研究生及以上学历增加 1 人减少 1 人总数不变，本科学历减少 3 人，大专学历减少 1 人。高级专业技术职务专任教师增加 3 人减少 3 人，总数不变。

## 1.5 办学条件

学校已建成酒店实训中心、导游实训中心、烹饪实训中心、计算机实训中心，休闲保健实训中心和文化艺术实训中心。实训条件的升级更新，为培养学生技能、提升实践能力提供了有力保证。2023 年学校的教学、实习仪器设备值 1193.96 万元，生均仪器设备值 9699.11 元；生均实习工位 0.97 个；2023 年学校纸质图书 68500 册，数字资源 22000 册，图书总数 90500 册，生均图书 73.5 册。

## 2. 人才培养

### 2.1 立德树人

#### 2.1.1 思政育人

该校牢牢把握立德树人这一根本任务，对思政育人进行顶层设计，推进各类课程与思政课程同向同行，构建学校思政、专业思政、课程思政三个层次，形成全员参与、全面覆盖、全程育人的“大思政”育人格局。学校充分挖掘各类课程思政元素，发挥每门课程、每个课堂、每个活动的育人职责，同向同力，形成以学科教师为主导，以思政教师为重点，以班主任队伍为支撑的全员思政工作格局。



图 2-1-1-1 校内德育课堂



图 2-1-1-2 校外德育课堂

### 2.1.2 三全育人

该校始终坚持“三全育人”的理念，努力在全员、全程、全方位三个维度上推进育人工作。通过制定全面的育人计划、优化课程设置、开展德育实践活动、加强校园文化建设、完善家校合作机制等做法提升学生综合素质、优化教育环境、增强德育效果。学校修订了学生管理制度，确保学生健康成长；完善学生综合素质报告等考评制度，创新学生评价方式。学校每周轮转召开“三会”（德育工作会议、班主任会议和广播校会），进行工作部署、学习培训或班级管理经验交流。推进德育（班主任）名师工作室的建设工作，注重班主任培养，使得年轻班主任迅速成长。

### 2.1.3 养成教育

学校常态化开展“八礼四仪”主题教育活动，做到一月一主题，周周有活动。设立礼仪岗，每周一个班级负责，培养了一大批明德知礼的旅中学子。烹饪专业部的“入行拜师仪式”和旅管专业部的“汉式成人仪式”等活动，帮助学生进一步坚定理想、养成良好习惯。学校始终把法治安全工作列为学校的头等大事，始终坚持预防为主，每月开展一次安全演练活动，定期组织学生完成安全教育平台上发布的各项学习任务，提升学生法治安全素养。

### 2.1.4 劳动教育

该校致力于挖掘劳动教育的育人功能，不断优化劳动课程体系，整合教育资源，积极研发和开设具有旅中特色的劳动实践课程，内容涵盖实践基地建设、社会志愿服务、职业

体验等多个领域。通过创新劳动教育课程，全面激发青年学生昂扬向上的奋斗精神，持续砥砺青年学生用双手创造美好生活、实现人生价值。

#### 案例 2-1-4：开门上大课 问学桑梓间

该校创新拓展劳动教育新途径新方法。开辟实践基地，打造劳动实践课。学校以课程化、项目化打造“大劳动”特色课程图谱让学生奔跑在“田间地头”，凸显劳动“具身”功能；开“书斋”之门，用新时代劳动实践造就硬核课堂。学校把专业化志愿服务与劳动教育深度融合，通过志愿服务队伍专业化、服务项目多元化、指导力量专职化等构建劳动实践教育。该校与中小学联合开展劳动教育，运用大数据绘制全市中小学劳动教育现状，协同创新“大劳动”课程，推进“职普融通”，给中小学职业启蒙和劳动教育带来新气象。2023 年，学校获评“南通市劳动特色学校”荣誉称号，薛继祥老师获得劳动教育金牌老师荣誉称号。



图 2-1-4-1 22 旅航的“一亿园” 图 2-1-4-2 学生在“田间”劳动

#### 2.1.5 工匠精神培育

该校系统性地开展工匠精神培育工作，从多个方面入手，



通过明确培育目标、优化课程设置、强化实践教学、营造文化氛围、加强师资队伍建设、推进校企合作、建立评价体系以及持续改进等方面的工作，有效地培养了学生的工匠精神，为学生未来的职业发展奠定了坚实的基础。该校定期组织学生开展工匠精神进校园活动，2023年9月25日邀请劳模南通职业大学葛维军教授到校作《坚持的力量：支撑着“不幸”走向“幸运”》主题的报告。组织学生参加未来工匠说系列活动，1个作品被评为省级优秀项目。

### 2.1.6 在校体验

学校从课程设置、实践基地建设、校企合作、校园文化活动、师资队伍建设、资源整合与共享、反馈与改进机制等方面为多家企事业单位及他校师生提供职业体验活动，这些活动提高了学生的职业意识和素养，提升的学校知名度。时时关注行业动态，利用教师企业实践或聘请行业优秀人才作为学校外聘教师，将行业的最新要求、技术带到开设的课程中，受到学生的欢迎。学校通过网络问卷调查的形式，对176人次进行了满意度调查，其中在校生满意度97.03%、课堂育人满意度96.65%、课外育人满意度97.39%、思想政治课教学满意度97.58%、公共基础课（不含思想政治课）教学满意度98.39%、专业课教学满意度98.14%。

## 2.2 就业质量

### 2.2.1 就业情况

2023年毕业生人数347人，选择直接就业人数为103人，占29.68%，选择进一步升学人数为241人，占69.45%，其他

人数为 3 人，占 0.86%。就业学生全部在省内第三产业，平均月薪为 3200.00 元，专业对口就业率为 95.2%。

### 2.2.2 就业满意度

学校积极贯彻落实教育部有关中等职业学校毕业生就业的各项措施，通过加强校企之间合作、搭建就业绿色通道、组织市场调查研究、坚持全程职业指导等途径，在确保就业率基本稳定的前提下，以提升就业质量为目标做好毕业生就业工作。学校对 199 名毕业生做了问卷调查，数据显示，毕业生总体满意度为 98.49%，其中 2023 年应届毕业生满意度为 96%，毕业三年内的毕业生满意度为 100%，用人单位满意度 100%，家长满意度 100%。

### 2.2.3 优秀毕业生典型案例

#### **案例 2-2-3：感恩职业教育，追逐人生梦想**

黄堤，南通市旅游中等专业学校 2013 级金鹰班导游专业学生。中职阶段共参加两次市级、两次省级、一次国家级的导游技能大赛，成绩优异。中职毕业后进入南京晓庄学院旅游管理专业学习，期间曾被江苏省文化和旅游厅授予“江苏省优秀导游员”称号。她怀揣勇气，追逐梦想，不断努力，最终收获了四年全日制本科学士学位。2020 年作为交换生，到美国代顿大学进行学习交流。2021 年 9 月考入南京大学攻读文物与博物馆专业硕士研究生，2023 年获“南京大学优秀研究生”称号。她永远感恩职业教育，是职业教育把她塑造成了一个拥有独立思考能力，主动追求理想的人。



图 2-2-3 黄堤给小学生开设专业知识讲座

## 2.3 技能成长

### 2.3.1 技术技能教学

2023 年,学校共有专业教师 58 人,开设 66 个专业课程。通过定期组织专业培训和下企业实践,确保教师能够不断更新知识,掌握最新的职业技能教学方法和理论。同时,成功引入 5 名新的专业教师,为学校的教学质量和效果提供了坚实的保障。学校积极推进教学改革,及时更新各专业的人才培养方案,并引进一批新的教学资源,比如:智慧教室、在线学习平台等,以提高教学效果和学生的学习积极性。

### 2.3.2 技能考试

2023 年,学校完成了茶艺师、美容师、育婴师、中式面点师、营养配餐员、西餐烹调师六个工种的职业技能等级认定工作,此次技能认定共有 390 人次参加,363 人次获得相应的技能证书,获证率达到 93.1%,其中美容师和西餐烹调

师的获证率达到 100%。

### 2.3.3 技能大赛

学校承担南通市职业学校技能大赛旅游服务类和文化艺术表演类六个项目的比赛工作。组织 34 名师生参加中餐、西餐、酒店、导游、美容、声乐器乐、舞蹈、平面设计、数字影音后期制作 9 个项目的比赛，共获得市一等奖 11 个、二等奖 13 个；省二等奖 2 个、三等奖 9 个。4 名学生参加全国旅游院校服务技能大赛，取得全国二等奖一个、三等奖 3 个的优异成绩。

### 2.3.4 创新创业教育

构建“1+X+N”双创培养模式，即重点培养 1 支双创专兼职教师队伍，编写 X 本双创教育校本教材，建设 N 个创新创业项目。将创新创业教育置于学校德育工作重要位置，形成人人重视创新创业教育、人人参与创新创业活动的良好氛围，不断强化学生创新创业意识，增强学生创新创业能力，大力支持学生参加创新创业实践，切实提升学校创新创业教育成效。

2023 年市创新创业竞赛活动中 2 个项目获市三等奖；  
2023 年省机器人创新竞赛活动中获一等奖 1 个，三等奖 2 个；  
2023 年省无人机竞赛活动中获省二等奖 1 个，省三等奖 2 个。

## 2.4 多样成才

### 2.4.1 升学情况

2023 年，学校直接就业的学生比例减少，继续升入各类高校就读的学生大幅度提高，毕业生选择趋于多元化。2023

年共有 285 人报名参加职教高考，升入高校学生数 241 人，其中通过贯通培养升学学生数 139 人、通过职教高考升入专科学生数 101 人，1 人直接去国外就读本科院校。

#### 2.4.2 社团活动

学校积极拓展课程资源，面向全体学生组织开展社团活动，积极引导學生根据自己的个性、爱好与特长选择社团。本年度共开展社团 28 个，涵盖了文体艺术、科技学术、理论学习、公益服务四个方面。团委每个月开展一次社团工作例会，力求每个社团做到时间保证、活动内容保证、质量保证。通过开展各种各样的社团活动，将丰富的资源覆盖到大部分学生，引领学生树立正确观念、陶冶高尚的道德情操、激发想象力和创新意识，使学生拥有开阔的眼光，培养学生发现美、感受美的能力，促进学生全面发展。学校还引导社团学生展示自己的才艺，带动更多的学生积极参与到社团活动中来，营造更加浓郁的活动氛围，打造学生的第二课堂。

#### 2.4.3 志愿服务

##### **案例 2-4-3：春风万丈惊蛰来，青春彰显志愿红**

为了促进学生的发展，提升学生的专业素养，南通市旅游中等专业学校成立了志愿服务队并开展服务工作。志愿服务队始终秉承着“发挥技能特长，为群众办实事”的服务理念，走入社区，常态化开展社会活动。在此项活动中，学校找准社会需要切口，发挥师生的专业特长，定点定时，深入社区，受众范围广，服务时间长，做到了以“技”之长为民服务。除此以外，学校还在探索以服务带服务，通过磨刀服

务带动校内其他便民志愿服务，如美容编发、面点制作，这样有利于扩大学生志愿服务的范围，带动更多的学生将所学的专业技能运用到社会民生中去。实现服务他人、奉献社会、提升自我三者的有机统一，激活自我教育的内在动力和活力，实现教师“有效教”与学生“有效学”的有机结合。



图 2-4-3-1 锦泉磨刀队服务场面      图 2-4-3-2 志愿者服务合影

#### 2.4.4 职业体验

学校为加强学生多元化的职业兴趣和职业体验，在每学年的第二学期，对高一、高二年级（除单招班外）开设公共选修课程。2023 年开设了羽毛球、健身、武术与健美、快乐乒乓、茶艺、带你走近高星级酒店、调酒技艺、咖啡制作、跟我一起学插花、航拍中国、传统节日点心、饼干制作、简易食品雕刻、西点制作、软笔书法、化妆造型、摄影、心路探索、现代舞、幸福心理学、以案说法、有趣的世界城市文化、PPT 制作、风情各异的民族文化、魅力衍纸、中国传统文化趣谈、实用英语口语等 27 门课程，共 753 名学生完成选课、学习和考试（考查）。

### 3.服务贡献

#### 3.1 服务行业企业

##### 3.1.1 科研服务

省政府正式印发《关于公布第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录的通知》（苏政发〔2023〕100号），共有421个项目入选第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录，其中，张继华大师领衔的南通八碗八制作技艺被传统技艺项目收录。为大力推动全域旅游高质量发展，进一步彰显“狼山镇”作为省级地名文化遗产的独特魅力，依托南通市旅游中等专业学校（南通市张继华烹饪技能大师工作室）的专业力量研发“狼山宴”菜品。

##### 3.1.2 技术服务

学校与多家企业深度合作，推进通菜创新开发联合体，取得良好的经济效益和社会效益；充分利用专业群设施、设备、师资等资源，承担本地区旅游服务类职业技能大赛、职业技能等级认定。

#### 3.2 服务地方发展

##### 3.2.1 服务产学合作

学校积极探索企业进校园和课堂进企业相互结合的模式，将专业教师顶岗实践深造做细、做实，加强校企之间互兼互聘交流，落实“双师型”教师培养计划。深入开展校企合作、产教融合，充分发挥团队的创新协作，共同研究教学内容、教学手段、教学方法以及教学评价，推进精品课程开发建设，提升专业示范引领作用。

### 3.2.2 服务人才需求

学校在教学改革中突显“教、学、做”一体化要求，按照培养目标具体化、教学资源优质化的特色整合中餐烹饪教材，将相近餐饮服务专业实施融合教学，利用校企合作平台，在企业开设专业融合教学案例，打通餐饮服务前后台的实践联系，使教学有机融合，强化学生“四种能力”的培养，并成功总结经验向大市推广。

### 3.2.3 服务产业升级

作为南通地区唯一的一所旅游类特色职业学校，学校坚持服务区域经济建设和社会发展，围绕产业办专业，重视专业设置与产业发展进行对接，在做实、做强、做精学校主干专业和优势专业的同时，对于个别专业进行适度调整，确保学校所有专业均能与产业升级相吻合。

## 3.3 服务民生

### 3.3.1 服务对口支援

学校为进一步推进苏陕协作“乡村振兴”通汉交流，加强校际合作。2023年6月吉祥副校长带领专业骨干教师到陕西宁强职中和陕西汉中留坝县职业教育中心开展帮扶活动，赵娟、李英老师分别为两校师生上了《前厅接待服务》和《中餐摆台》示范课。张萍和苏荣胜两位老师分别通过“组团式”和“柔性”援疆支持相关学校专业建设。

### 3.3.2 特殊教育

学校与南通市特殊教育学校密切联系，连续8年合作开办高星级饭店运营与管理专业，每年招收智障孩子5-8人。



学校安排两名教师参与特殊教育学校培智部的客房服务专业和聋部的中西面点专业的教学工作。教师扎实的专业底蕴受到特殊教育学校师生的高度认可。

南通欢腾蜗牛助残公益服务中心也经常有南通市旅游中等学校老师的身影。导游老师通过带“唐宝”们讲解狼山景点，让孩子们接触社会，领略大自然的美。面点老师通过教学让孩子们掌握谋生的技能。面点实训工坊的运营，让孩子们赢得了社会的尊重。



图 3-3-2-1 《江海晚报》报道学校对特教中心学生开展专业教学

### 3.3.3 老年教育

老年大学是老年人更新知识的课堂、健身养心的场所、开心娱乐的园地,随着老龄人口的增多,老年大学对师资的需求也越来越多。学校一直支持南通市老年大学的发展,是老年大学重要的师资来源,今年共有7名教师参与南通市老

年大学的教学工作，开设了中点制作、朗诵表演、美妆、图像处理、时尚家常菜研修五门专业课程。

#### 3.3.4 职业培训

学校培训中心积极面向社会开展烹饪与旅游服务类培训，2023 年向企事业员工开展中餐烹调、西式面点、插花、茶艺、咖啡制作、职业礼仪、导游等共计 333 人次的技能培训。培训中心和南通市餐饮商会合作开展职业技能等级认定，2023 年完成了 2101 人次中式烹调、西式烹调、中式面点、西式面点、营养配餐等项目中的、高级技能等级认定。

#### 3.3.5 职业体验

学校精心设计符合中小学生学习兴趣特点的职业体验和劳动教育课程，积极推动职业教育资源向中小学生开放，让广大中小学生充分感受职业教育的魅力。今年分别接待城中小学、陆洪闸小学、跃龙中学、天星湖中学等共计 566 名学生参加烹饪与酒店管理类课程体验活动。

#### 3.3.6 服务社区

学校充分利用专业优势对口服务社区，先后与通州区、海门市、启东市、开发区和市区的多家社区合作开展烹饪职业技能培训，开展专业技能三、四、五级认定 47 场次，专业涵盖中餐、西餐、中点、西点和营养配餐；与社区内多家培训机构开展烹饪项目技能职业辅导培训，共培训 2971 人次；与驻海门四甲部队合作开展军人厨师职业技能培训；与驻通消防支队签订合作协议，每年负责为消防官兵开展烹饪技能训练并提供技能认定指导。

### 3.4 服务美丽中国

#### 3.4.1 服务区域特色发展

学校依据江苏省及南通市产业发展需求，积极优化现代服务业专业，强化培育战略性新兴产业专业，扎根南通文化、融入南通发展、面向沿海经济带，坚持服务区域经济发展和产业特色发展。

2023 年，学校礼仪队参加全市职业教育大会颁奖盛典、“德耀江海 文明南通”南通市第二届道德模范颁奖典礼等十多次礼仪服务活动。

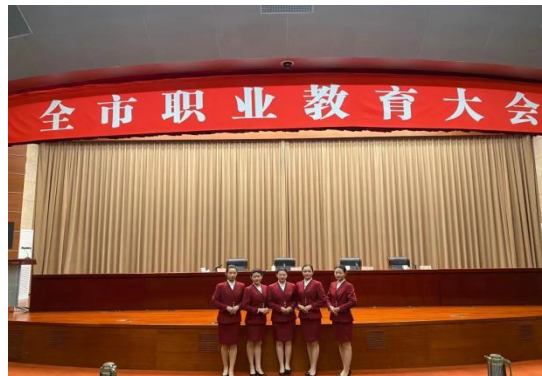


图 3-4-1-1 市道德模范颁奖典礼 图 3-4-1-2 服务全市职业教育大会

#### 3.4.2 服务生态文明建设

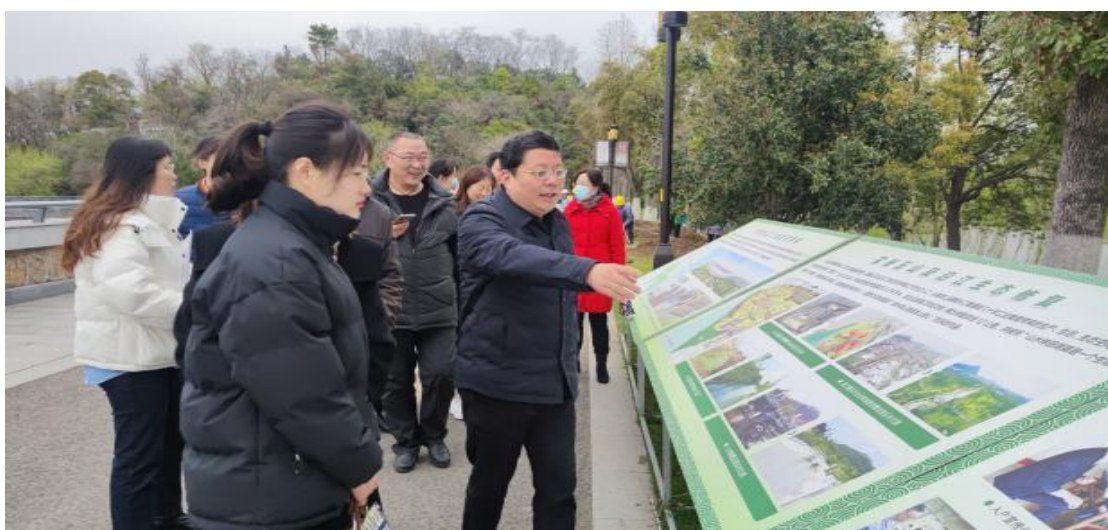


图 3-4-2-1 生态绿色现场教学

学校结合“五位一体”的社会主义事业总布局和新发展理念，利用专业特色，开展《美丽中国，共建共享——聚焦“南通绿核”和“城市客厅”》系列教育教学活动，全方面、多途径的倡导节能环保、绿色生态等主题。

#### 4.国际合作

2023年，学校继续积极探索两岸职业教育合作与发展的模式，扩大学校及南通职业教育的影响。依托平台进一步与台湾开平餐饮职业学校、台湾树德高级家事商业职业学校、台湾树德科技大学、澳门旅游学院、香港中华厨艺学院、澳门国际注册导游协会、广州市旅游商务职业学校和扬州旅游商贸学校从职业教育的专业发展方向、行业标准对接、课程设置、技能培养、行政管理等方面展开深入研讨和广泛交流，在两岸四地旅游职业教育更广泛的合作上取得了良好的效果。

#### 5.文化传承

##### 5.1 传承工匠精神

###### 5.1.1 立足自身职责，诠释工匠精神

学校通过创新创业大赛和实践项目的设计，以赛促教，鼓励学生独立思考、勇于创新，培养出真正具备工匠精神的人才。通过日常行为管理，加强职业道德和职业操守的引导，培养学生具备良好的职业道德及职业道德伦理，使学生成为朝气蓬勃、富有社会责任感的职业人才。学校承担着培养社会所需技术技能人才的责任，立足于实践教育和创新能力培养，将工匠精神融入学生的学习与成长中，致力于打造更多

具备实践能力和职业素养的优秀劳动者，为社会的发展做出积极贡献。

### 5.1.2 传承技术技能，践行工匠精神

学校作为传承和弘扬工匠精神的重要阵地，致力于培养学生的实践技能和职业素养。秉承着传承和发扬工匠精神的使命，以培养具备实践能力和职业素养的技术技能人才为目标，为社会的发展贡献自己的力量。学校努力打造锦泉磨刀队这一品牌，发扬工匠精神的使命，以培养具备实践能力和职业素养的技术技能人才为目标，为社会的发展贡献自己的力量。为学生提发展平台服务社区进而服务社会，培养更多具有工匠精神的优秀人才。

### 5.1.3 传播工匠精神，引领技能成才

学校注重学生职业道德和职业素养的培养，将工匠精神与职业素养相结合。学校通过道德大讲堂、春之韵等德育教育活动，引导学生树立正确的价值观，明确个人发展目标，培养具备高技能和高素质的工匠人才。学校通过举办各类竞赛（创新创业大赛、文明风采竞赛等）和实践活动，激发学生的竞争意识和创新精神。学校发挥工匠精神的引领作用，为学生提供优质的教育资源和广阔的发展空间，帮助他们实现技能成才的梦想。

## 5.2 传承红色基因

### 5.2.1 开展红色教育活动

为进一步深化红色教育，培养学生树立正确的历史观、民族观和国家观，学校学生积极参与各类红色教育活动，将

红色文化融入日常生活，传扬红色精神。一是组织红色之旅。学生走进如皋红十四军纪念馆、红色教育基地等地，深入了解革命先烈们的英勇事迹，感受革命历程的艰辛。通过现场观摩、聆听讲解，学生们对革命先烈们的崇高精神产生由衷敬意，加深了对党的忠诚信仰。二是开展红色故事讲述。学生们通过阅读红色书籍、情景再现等形式，讲述红色故事，传颂革命精神。

### 5.2.2 整合红色教育资源

学校以校园艺术节和学生社团为平台，收集整理红色教育资料（红色故事、红色名人资料、红色歌曲等），供校内外师生学习和借鉴。通过整合红色教育资源，学生打破了时空限制，使红色教育更加深入和广泛地传达。在整合红色教育资源的同时，学校以红色精神为指引，培养学生的社会责任感、创新意识和爱国情怀。

### 5.2.3 打造红色教育品牌

学校挖掘和整合红色教育资源，组织红色研学之旅、红色故事讲述等，让学生深入了解和感受红色文化。学校通过开展一系列有影响力的活动，如校园红色文化节等，扩大红色教育的社会影响力和知名度。整合红色教育资源和开展有影响力的活动，使得红色教育品牌逐步建设。

## 5.3 传承中华优秀传统文化

### 5.3.1 传承行业特色文化

学校积极传承行业特色文化，注重行业文化的深入研究和传授。通过开设相关专业课程，学校向学生传授行业的历

史、理论和技术知识，并介绍行业内优秀企业、企业家等的典型案例。学校鼓励学生进行行业研究，激发他们对行业文化的兴趣和热爱。学校注重行业文化的创新与传承。鼓励学生进行创新性的设计、研发和实践，通过创新的方式传承和发扬行业特色文化。学校积极组织各类创新创业比赛、展览、讲座等活动，为学生提供展示和交流的平台，推动行业文化的不断发展和传承。

### 5.3.2 传承地方传统文化

学校注重南通地方传统文化的教育传承。通过开设紫琅大讲堂，向学生传授南通地方的历史、民俗等知识，并介绍南通地方文化的代表性人物和事件。学校鼓励学生进行南通地方文化的探究和展示，激发他们对南通地方文化的兴趣和热爱。学校以省非遗项目南通“八碗八”宴制作为契机，注重南通地方传统文化的实践体验。学校组织学生参观南通博物苑、啬园、江海菜博物馆让学生们亲身参与南通地方传统文化实践活动，感受南通地方文化的独特魅力和丰富内涵。

### 5.3.3 传承民族非遗文化

学校注重民族非遗文化的教育传承。通过开设非遗课程（公选课），向学生传授非遗技艺、非遗知识和非遗精神，让学生们了解非遗文化的历史渊源和文化特色。学校鼓励学生学习和继承具体的非遗项目，如传统红木雕刻、中国结等，使其更加深入地融入非遗文化的传承。学校鼓励学生将传统非遗技艺与现代元素相结合，进行创新性的设计和创作，推动民族非遗文化的传承与发展。学校举办非遗文化展览和讲

座，为学生提供展示和交流的平台，增强学生对民族非遗文化的理解和推广意识。

## 6. 产教融合

### 6.1 机制共筑

#### 6.1.1 基地建设

学校坚持以服务为宗旨，以职业为导向，走产学研结合之路，大力推动教育教学改革，切实提高教育教学质量，大力培养高素质高等技术应用型人才。根据学校发展规划，建立产学研结合的组织机构，拓展产学研结合的实践基地。

目前，校内实训基地 3 个：秋实楼烹饪实训基地、滴翠轩酒店实训基地、艺术实训基地；校外实训基地 49 个：南通市滨江洲际、南通有斐饭店等；共建基地 2 个：市级新江海菜校企共建校内实训基地、省级烹饪和酒店职业体验中心。8 家被评为南通市校企合作示范组合，其中 3 家被评为校企合作最佳与特色组合。

#### 6.1.2 职教集团

学校为南通市旅游职教集团理事长单位。2022—2023 年学校继续与南通职业大学、南通科技学院、江苏工程职业技术学院、江苏商贸职业学院、南通航运职业技术学院、江苏旅游职业学院合作办学，制定了专业衔接的课程体系，实现了中高职的衔接。

### 6.2 资源共建

#### 6.2.1 课程共建

学校秉承“需求导向、产业对接、集群发展、品牌引领”



的课程建设原则，以协同创新为引领，以深度融合为路径，积极优化资源配置共享，其中《西餐烹调技艺》通过南通市专业课信息化教学资源库验收合格。

### 6.2.2 教材共建

学校积极完善现代学徒制人才培养方案，开发基于现代学徒制的《中式热菜制作》《打荷技术》等相关特色教材，开发两项市级烹饪类活页式教材，针对岗位实训，梳理岗位技能，编写《岗位技能推磨训练》的实习教材和实习生手册，总结推广省规划课题《职业教育现代学徒制学生学业评价体系的研究》成果，形成“学分制”“双证制”等多种评价办法等，以期提高学生的培养质量，为学校的整体人才培养指明方向。

### 6.2.3 实训基地

校内实训基地、实训设备添置维护实时更新，人均设备总额 0.97 万元，功能优化满足学生进行软件仿真实训及考核。实验实训室全天候开放，实验实训开出率 100%，专业群各实验（训）室平均利用课时超过 500 课时/学年；共享率超 70%。

## 6.3 人才共育

### 6.3.1 专业设置

学校共有旅游、烹饪、综合三大专业部，专业定位准确，专业结构合理，专业特色鲜明。各专业部专业特色鲜明，骨干专业建设成绩突出，形成了以旅游服务与管理、烹饪、艺术设计为主，其他专业相辅的专业群。2023 年旅游管理专业

获评江苏省中等职业学校第二批优质专业。

### 6.3.2 “1+X” 试点

根据《教育部办公厅国家发展改革委办公厅财政部办公厅关于推进 1+X 证书制度试点工作的指导意见》文件精神，学校认真组织 21 级幼儿保育专业学生进行育婴师指导及 1+X 专业理论与技能的学习，并于 2023 年 6 月 18 日进行了幼儿照护职业技能等级证书（初级）的考试，最终 46 人通过考试并取得相应证书。

### 6.3.3 中国特色学徒制

学校与南通大饭店和滨江洲际酒店分别签署联合培养协议，共担教育教学职责，共享培养成果，形成学校、企业师傅、在校学生共同参与的现代学徒制人才培养模式。校企共同制订现代学徒制人才培养方案，开发基于烹饪校本位和工作本位技能教材及课程标准，制订《师徒考核细则》和《学徒手册》。学徒的培养实现了教室与岗位、教师与师傅、考试与考核、学历与证书四个融合。学徒按岗位流程设置分配岗位，由专职岗位师傅负责实行“一师一徒”式培养，经考核合格方可轮换下一岗位，学校委派教师跟班管理学徒，进行校本位课程授课并参加企业实践。

## 6.4 双师共培

### 6.4.1 “双师” 队伍建设

学校加强“双师型”专业教师队伍建设。一是采取从企业中选聘技术能手、管理人员到学校经过教学业务培训后担任兼职实训教师。二是从社会上聘任有实践经验的行家里手

到学校任专、兼职教师。三是有计划地选派教师到企业实践、考察，让教师参与实训基地的建设，鼓励教师参加职业技能培训并取得有关技能考核等级证书。

#### 6.4.2 引入技能大师

学校通过引入技能工匠大师，为学校专业教学提供质量保证。学校聘用江苏省状元大赛的获奖者和南通市职工技能大赛一等奖获得者，共计 3 名技能能手参与学校专业课程的教学。

#### 6.4.3 教科研能力

学校安排教师进企业实践，参与企业产品研发相关工作，为企业的新品的开发提供技术支持。对外聘教师也提出了教科研要求，一人一题研究课的开展、参与课题和网络课程的开发与研究，使外聘教师的教科研能力得到了很大提高。

### 7. 发展保障

#### 7.1 党建引领

##### 7.1.1 学习贯彻党的二十大精神

2023 年，学校党总支始终以党的二十大精神为指引，用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想、凝聚共识，武装头脑、指导工作。全校教职员工系统学习、深刻领会，自觉践行，重点学习了总书记在第二十次全国代表大会上的报告，深刻领会、认真研读学习《党章》《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等，学习习近平总书记在江苏进行考察时的讲话以及中央政治局第五次集体学习上的讲话精神等，在组织学习中坚持学习与思考、研讨与创新、

理论与实践相结合，真正做到学深、悟透、做实。学校学习贯彻党的二十大精神，把准中国式现代化的国情特色和本质要求，找准职业教育支撑国家全面现代化、民族全面复兴和人的全面发展的着力点，以自信自强、守正创新、踔厉奋发、勇毅前行的精神状态，优化职业教育类型定位，不断拓宽学校特色现代职业教育发展道路。

### 7.1.2 加强党风廉政建设

学校将全面从严治党主体责任纳入党风廉政建设，完善校园安全风险防控体系。学校党员领导干部以身作则，多渠道推动全面从严治党各项工作落地生根。本年度开展理论中心组学习 10 次；创建“一校一品”党建文化品牌项目“坚守初心匠艺，传承奉献精神”；常态化开展意识形态领域排查工作；紧盯“四风”问题，结合“5.10 思廉日”和“算好廉政帐”专题开展廉洁从教主题教育活动，组织观看反腐败、基层治理、医疗监督等纪录片《征程》《零容忍》，对中层干部廉政谈话，签订全面从严治党和意识形态工作责任书。

### 7.1.3 抓实主题教育

主题教育开展以来，学校党总支聚焦“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，着力推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改和建章立制等。学校制定集体和个人学习计划，结合“三会一课”、主题党日等，原原本本、逐段逐句深学细悟习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大报告，深入开展讲党课、交流研讨，夯实坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基。本年度，班

子成员和支部书记上党课 8 次，学校赴泰州当心爱国主义教育基地开展主题党日活动，进行现场集中学习、交流研讨，力促党员干部深刻领会、推动学习往深里走、往实里走、往心里走。紧密结合每位党员干部的日常教育教学工作，开展“牢记嘱托、感恩奋进、走在前列”大讨论活动，把实情摸准、把问题找准、把对策提实。围绕群众提出的问题，学校边对照、边检视、边整改，围绕理论学习、政治素质、能力本领、担当作为、工作作风、廉洁自律方面确定 12 个问题清单，逐一整改，以主题教育成果赋能职业教育高质量发展。

## 7.2 政策落实

### 7.2.1 国家政策落实

该校严格执行中职学生资助政策。认真确定资助对象、严格界定资助范围，对申报资助的学生进行严格审查，将符合条件的家庭经济困难学生全部纳入受助范围，并将受助学生名单在全校范围进行公示，建立受助学生档案，确保助学政策不折不扣执行。

切实做好各项资助金的发放工作。严格按照学校资助流程履行学生本人签字手续，同时建立了国家助学金台帐。153 人次获得国家助学金，共计 15.3 万元。学校为做好学生资助工作，公开设立举报电话 0513-85705192，对举报投诉的事情在三个工作日内进行积极调查和妥善处理，确保整个资助评审、公示发放程序的公平、公开、公正。

2023 年，共有 5 名高三学生获得 2023 年度国家奖学金，每人 6000 元；市慈善总会向学校资助近 3 万元，学校按规采

购冬季冲锋衣发放给 70 名家庭困难学生；市红会资助 10 名学生，每生 2000 元，共计 2 万元。

### 7.2.2 地方政策落实

## 7.3 学校治理

### 7.3.1 章程建设

为了更好地贯彻落实教育部关于《全面推进依法治校实施纲要》精神，全面推进学校内部管理体制改革的，进一步规范学校办学行为，根据市教育局统一部署，学校从 2022 年 12 月起开展《南通市旅游中等专业学校学校章程》修订工作。在学校党总支、校长室的统一领导下，按照“民主、公开”的原则，由党政办公室牵头组织实施章程修订工作。2023 年 4 月 17 日上午召开南通市旅游中等专业学校第九届六次教代会，全票通过新修订的《南通市旅游中等专业学校学校章程》。2023 年 4 月 17 日下午召开南通市旅游中等专业学校校务会，校务会由校长室成员、中层干部、教师代表共计 24 人参加，代表们听取和审议了章程修订的过程和章程修订的具体内容，全票通过新修订的《南通市旅游中等专业学校学校章程》。

### 7.3.2 治理体系

党总支把方向、管大局、积极思考、主动作为，持续做好集体决策制度。今年以来，学校召开支委会 13 次，行政办公会 13 次，理论中心组集中学习 10 次，集中智慧研究、落实各项工作，持续做好监督执纪工作，加强校内廉政风险点排查，定期开展谈心谈话，带领全校党员始终树立“四个意

识”，坚决做到“两个维护”。党总支结合“5.10 思廉日”，开展廉洁从教主题教育活动，全体党员参观张謇廉正思想主题展，结合重要节日，和全体教师签订了师德师风承诺书，开展了违规经商排查及整改等工作。

### 7.3.3 民主监督

学校以教代会为载体，建立校务公开制度，深化校务公开工作，做到公开公平公正办事，阳光透明操作。学校召开教代会，将学校财务状况、基建工程、评优晋级、表彰奖励、职务职称晋升名单等进行公开，认真听取教职工的意见和建议。学校“三重一大”重要事项都须通过集体讨论确定，并在校内公开，自觉接受群众监督，增加学校管理的透明度。学校党总支加强对监督工作的全面梳理分析，围绕重点工作和重点环节对党员干部、广大教师履职尽责、秉公用权等方面进行监督。

## 7.4 质量保证体系建设

### 7.4.1 教学质量标准体系建设

学校根据江苏省教育厅《江苏省职业学校教育管理规范》的要求，全面落实教学常规管理，狠抓常规管理不放松，确保教学工作的正常开展，教学状况稳定有序。学校于开学前做好开学各项准备工作，落实错峰作息时间表，安排教学任务单、编排课程表、发放教材、制订教学计划，落实五项常规检查和教育局推门听课工作；安排期中、期末常规抽查（备课笔记、作业批改等）工作；期中、期末组织专业技能操作、公共基础课程和专业理论课程的考试；具体落实人员负责课

堂常规管理巡查，坚持每天教学秩序巡查制度和每周行政人员听课制；确保推门听课全覆盖，将行政推门听课工作安排进课表、安排到人；每周开展一次教研组活动和备课组集体备课活动，开展一次教学日记和班级日记检查。学校根据学校专业设置的要求，结合中高职衔接课程标准，组织专业部对各专业实施性人才培养方案进行滚动修订，为下一学年的教学活动编排提供依据。

#### 7.4.2 教学诊断与改进工作

为了进一步贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》和《南通市中等职业学校课堂质量提升行动实施方案》等文件要求，学校重申了教师上课规范的“六严”要求，全面加强课堂教学日常管理，规范教学秩序，推动学校“课堂革命”，将课程教学改革推向纵深。在全校营造广大教师全员参与合格课堂建设的浓厚氛围，形成一个从教学计划实施、教师备课情况、课堂作息时间、教师讲解示范、学生学习情况、作业布置与批阅、教学反思各个环节全方位切入的合格课堂建设新局面。推进学校教研机制进一步健全，教师教学能力进一步提升，课堂教学进一步规范，课堂质量与效益进一步提高。

2023年，为全面了解课堂教学及校本教研现状，不断增强教师教学能力，市教科院专家组在学校开展为期两天的课堂教学诊断性听课暨“五课”教研专题调研指导，专家们分别从听随堂课、观摩教研组活动，抽查备课笔记、听课记录、学生作业本、教研活动记载等多个方面对学校的教育教学工



作进行了全面而细致的评估与指导。

### 7.4.3 学业水平考试工作

学校对学业水平考试工作给予了高度的重视，并采取了全面、细致、严谨的措施来确保该工作的顺利进行。在课堂教学、考试组织、考点准备到成绩上传等各个环节上，学校都进行了精心策划和安排，确保了学业水平考试的顺利进行。2023年，学校共有339名学生参加了学业水平考试。其中，语文、英语、思政、专业理论合格率均超过90%，专业技能考试的合格率100%。学校承担了江苏省学业水平技能统考的烹饪类、酒店服务与管理类、导游服务类、幼儿发展与健康管理类以及数字媒体类五个专业技能学考的考试工作。学校共安排16名教师参加考评工作，并圆满完成相关技能考试任务。

## 7.5 经费投入

### 7.5.1 政策性经费落实

学校为市财政局全额拨款单位，职业教育经费保障能足额到位，学校经费支出严格依照部门预算安排执行，各类专项经费严格按照使用范围支出。2022年生均财政拨款40761元，2023年生均财政拨款37260.2元，较2022年减少8.59%。

### 7.5.2 项目建设投入

2023年市财政对学校的发展投入279万，加去年结转了60万，省下拨的专项经费160万，总共投入499万。2023年固定资产增加了450.08万元。2023年，学校新建了一个烹饪技能训练室、一个智能智慧录播室，翻建了操场的塑胶跑

道和草坪，维修了看台和看台顶棚，整改了操场周边的路面和操场周边的雨污水管道。

## 8. 面临挑战

### 8.1 面临挑战

#### 8.1.1 教学工作

教学实习实训场所还有待进一步完备，能够满足专业综合实训的仿真环境实习实训室有待进一步建设，网络资源库有待进一步丰富，校企合作运行机制有待进一步改善，基地和企业的长效合作机制与深度合作机制需要进一步加强。

#### 8.1.2 德育工作

没有养成良好的学习生活习惯。学生没有明确的学习目标，学习动力不足，学习态度不端正。这部分学生不重视学习，学习比较被动。学生缺乏强烈的学习兴趣，重专业课轻文化基础课，忽略对集体、对社会、对国家的责任。学生学习自觉性不高，缺乏自主性，沉迷上网玩游戏绝非个别现象，还需要不断的督促提醒。学生纪律散漫，缺乏严明的纪律观。部分学生违反校纪校规、自我控制能力差。部分学生学习时间浪费较严重，不能正确处理好学习与其它事情的关系。舍本逐末，贪图玩乐，缺乏吃苦耐劳精神。大部分课余时间学生都用来逛街、睡觉、玩手机等，还有少部分同学有早恋现象。

学生的综合评价体系有待进一步完善。目前学生的学业水平还是以考试成绩评价为主，对学生综合素养养成进行评价从德智体美劳五个方面进行测评。重德智测评，对体美劳

测评研究较少，评价体系和评价标准有待进一步的优化提升，健全学生形成性评价体系，对学生评价更科学、更全面、更具有指导意义。

学生的职业生涯教育还不够系统。学生的职业生涯教育主要还是以思政课、班会课的形式进行，组织学生参加文明风采展示活动中的职业生涯规划项目，学生的职业生涯教育没有形成全员、全过程、全方位的教育体系。

## 8.2 未来展望

### 8.2.1 教学工作

加强企业调研与经验学习。加快实训室建设，使之尽可能贴近旅游生产、技术、管理、服务第一线，努力营造真实的职业环境，按照职业岗位的能力要求，通过实战，以真实旅游服务与管理项目内容和环境为背景进行实践训练，有效地提高学生的实用技能素质，达到实际操作训练和综合素质培养。

加强校企项目探索与合作。组织相关人员下到企业、走进社会，开创新思路，拓宽新途径，研讨新机制，在新的经济发展形势下把握机遇，将新专业的建设做实、做强、做精。

### 8.2.2 德育工作

进一步提升学生的养成教育效果。进一步加强思想教育，多渠道、多形式的开展主题教育活动，调动学生积极性，培养学生良好的学习和生活习惯。进一步完善学校管理制度，发挥制度化建设在班风学风保障中的作用。通过家校联合，多管齐下，形成教育合力提升学生的综合素养。

进一步优化学生综合评价体系标准。学校将修订学生成长手册，建立学生综合素养评价体系。科学制定德智体美劳评价体系标准，形成对学生成长的过程性评价报告，更好地帮助和引导学生的健康成长，促进学生成才、成人，最终走向成功。

进一步强化学生职业生涯教育效果。凝聚任课老师、班主任、企业、社会等各方力量，构建全员、全方位、全过程的培育模式，通过课堂、班会课、社团、志愿服务活动、各类竞赛等活动开展职业生涯教育，强化劳动教育，弘扬劳模精神和工匠精神，提升学生职业素养。

附：2023 年度中职年报数据表

表 1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023 年	备注
1	毕业生人数*	人	347	
2	毕业去向落实人数	人	347	
	其中：毕业生升学总人数	人	241	
	其中：通过贯通培养升学人数	人	139	
	通过五年一贯制培养升学人数	人	0	
	通过职教高考升入职业本科院校人数	人	0	
	通过职教高考升入普通本科院校人数	人	0	
	通过职教高考升入高职高专院校人数	人	101	
	其他升学人数	人	1	
3	毕业生本省去向落实率	%	100	
4	月收入	元	3200	
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	103	
	其中：面向第一产业	人	0	
	面向第二产业	人	0	
	面向第三产业	人	103	
6	自主创业率	%	0	
7	毕业三年晋升比例	%	0	
8	市级创新创业大赛获奖数	个	2 铜	
	省级创新创业大赛获奖数	个	0	
	国家级创新创业大赛获奖数	个	0	
9	创新创业教育实践基地建设数	个	0	
10	标准化技能考点建设数	个	1	
11	省级技能大赛获奖数	项	2 银 9 铜	
	国家级技能大赛获奖数	项	0	
12	社团数	个	28	
13	参加社团人数	人	432	
14	志愿服务队个数	个	2	
15	参加志愿服务队学生人数	人	1231	
16	志愿服务队服务人次	人次	509	
17	参加文艺展演获奖数	人次	128	

表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	97.03	176	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	96.65	176	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	97.39	176	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	97.58	176	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.39	176	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	98.14	176	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	98.49	199	网络问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	96	100	网络问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	100	99	网络问卷调查
3	教职工满意度	%	98.44	64	网络问卷调查
4	用人单位满意度	%	100	13	网络问卷调查
5	家长满意度	%	100	210	网络问卷调查

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2023 年	备注
1	生师比*	:	14	
2	双师素质专任教师比例*	%	82	
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	50	
4	专业群数量*	个	0	
	专业数量*	个	16	
5	教学计划内课程总数*	门	130	
		学时	953	
	其中：课证融通课程数*	门	18	
		学时	135	
网络教学课程数	门	-		
	学时	-		
6	专业教学资源库数	个	6	
	其中：国家级数量*	个	-	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	-	
	省级数量	个	-	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	-	
	校级数量	个	6	
7	在线精品课程数*	门	6	
		学时	80	
	在线精品课程课均学生数*	人	30	
	其中：国家级数量*	门	-	
	接入国家智慧教育平台数量*	门	-	
	省级数量	门	-	
	接入国家智慧教育平台数量*	门	-	
	校级数量	门	6	
8	虚拟仿真实训基地数	个	-	
	其中：国家级数量*	个	-	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	-	
	省级数量	个	-	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	-	
	校级数量	个	-	
9	编写教材数	本	2	
	其中：国家规划教材数量*	本	-	
	校企合作编写教材数量	本	-	

	新形态教材数量	本	2	
	接入国家智慧教育平台数量*	本	-	
10	互联网出口带宽*	Mbps	-	
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	1000	
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.96	
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	7587	



表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生初次就业人数*	人	106
	其中：A类：留在当地就业*	人	106
	B类：到西部和东北地区就业*	人	0
	C类：到中小微企业等基层就业*	人	0
	D类：到大型企业就业*	人	0
2	横向技术服务到款额	万元	-
	横向技术服务产生的经济效益	万元	-
3	纵向科研经费到款额*	万元	-
4	技术产权交易收入*	万元	-
5	知识产权项目数*	项	-
	其中：专利授权数量*	项	-
	发明专利授权数量*	项	-
	专利转让数量	项	-
	专利成果转化到款额	万元	-
6	非学历培训项目数*	项	-
	非学历培训学时*	个	-
	公益项目培训学时*	个	-
7	非学历培训到账经费	万元	-
8	对口帮扶学校数	所	4
	其中：省内帮扶学校数	所	0
	省外帮扶学校数	所	4
9	举办内地中职班学校数	所	-
	内地中职班在校生数	人	-
10	涉农专业设置数	个	-
	其中：在校生数	人	-
	毕业生数	人	-
11	职业体验中心数	个	2
	其中：省级职业体验中心数	个	1
	参与职业体验数	人次	500
12	社区学院数	个	-
	社区教育培训数	人次	-
13	老年大学数	个	-
	老年教育培训数	人次	-

表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	-	-
2	接收国外留学生人数	人	-	-
3	接收国外访学教师人数	人	-	-
4	接收国外短期研学人数	人	-	-
5	对国外培训人数	人	-	-
6	中外合作办学专业数	个	-	-
7	中外合作办学分段培养在校生数	人	-	-
8	参与中外合作办学项目研修活动学生数	人	-	-
9	开发并被国外采用的专业标准数量	个	-	-
10	开发并被国外采用的课程标准数量	个	-	-
11	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	-	-
12	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	-	-
13	开发并被采用的中文+职业技能项目数量	个	-	-
14	引进国际标准数量	个	-	-
15	引进国际资格证书数量	个	-	-
16	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	-	-
17	在国外组织担任职务的专任教师数	人	-	-
18	参加国内外举办的国际技能大赛获奖数量	项	-	-
19	中外学生参与的国际交流项目数	个	-	-
20	中外学生参与的国际交流人数	人	-	-

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年
1	全日制在校生人数*	人	1231
	获得国家奖学金学生人次	人次	5
	国家奖学金金额	万元	3
	获得国家助学金学生人次	人次	153
	国家助学金金额	万元	15.3
2	年生均财政拨款水平	元	37260.2
3	年财政专项拨款	万元	801.61
4	教职员工额定编制数	人	123
	教职工总数	人	100
	其中：专任教师总数	人	88
	思政课教师数*	人	11
	体育课专任教师数	人	7
	美育课专任教师数	人	4
	辅导员人数*	人	0
	班主任人数	人	32
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1231
	其中：学生体质测评合格率	%	94.8
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	557
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0
8	市域产教联合体	个	0
	行业产教融合共同体	个	0
	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	1
9	聘请行业导师人数*	人	8
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	1
	行业导师年课时总量*	课时	3552
	年支付行业导师课酬	万元	62.5
10	年实习专项经费	万元	95
	其中：年实习责任保险经费	万元	0

